



ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

CESTUJ PO SVÉM K OBLAKŮM

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel spotřebitelské soutěže “CESTUJ PO SVÉM K OBLAKŮM “ (dále jen „soutěž“) konané v České republice. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

Pořadatelem soutěže je:

Pivovary Staropramen s.r.o., IČO: 24240711, se sídlem: Nádražní 43/84, Praha 5 PSČ 150 00, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 (dále jen „**pořadatel**“ či „**pořadatel soutěže**“)

Organizátorem soutěže je:

ritual communication s.r.o., se sídlem v Poděbradech, Palackého 75/III, 290 01, Česká republika, IČO: 27075966, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 94455 (dále jen jako „**organizátor**“)

Technickým správcem soutěže je:

Nilia Production, s.r.o., IČO: 07036302, se sídlem: Pujmanové 888/13, Podolí, 140 00 Praha 4, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 293093 (dále jen „**technický správce**“ či „**technický správce soutěže**“)



I. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

1. Soutěž probíhá v termínu od **16. 11. 2020 00:00:00 hod do 6. 12. 2020 23:59:59 hod.** včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“) výhradně prostřednictvím jednotlivých **prodejen Lidl** (provozovaných společností Lidl Česká republika v. o. s., IČO: 26178541, se sídlem Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 158 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 42824) **na území České republiky** (dále jen „místo konání soutěže“). Bližší informace o soutěži jsou uvedeny na www.staropramen.cz/soutez (dále jen „**soutěžní web**“).

II. SOUTĚŽNÍ VÝROBEK

1. Soutěž se vztahuje na následující produkty pořadatele:

- **Staropramen multipack SMÍCHOV – 10x 0,5l Staropramen Smíchov sklo**
- **Staropramen multipack Vánoční – 2x Nefiltr 0,5l sklo, 2x Exportní Ležák 0,5l sklo, 2x Výjimečná Jedenáctka 0,5l sklo, originální sklenice 0,5l Staropramen**

prodávané v době konání soutěže v místě konání soutěže – tedy prodejnách Lidl na území České republiky (každý z výše uvedených multipacků dále jen „**soutěžní výrobek**“).

III. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále též „zájemce“ nebo „účastník“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v těchto pravidlech, která se v době konání soutěže do soutěže alespoň jedenkrát platně registruje, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, organizátorovi, technickému správci či spolupracujícím společnostem či podnikajícím fyzickým osobám, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.



3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

IV. MECHANIKA SOUTĚŽE

1. Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:
 - a. v době konání soutěže a v místě konání soutěže, resp. v jakékoliv prodejně Lidl na území ČR jednorázově (tedy na jednu účtenku) zakoupí alespoň **1 ks soutěžního výrobku** (dále jen jako „**soutěžní nákup**“) a pečlivě si uschová doklad o provedení soutěžního nákupu (dále a výše jen „**soutěžní účtenka**“). Do soutěže budou přijaty **soutěžní účtenky fyzické i účtenky z aplikace Lidl Plus**.

Zájemce za soutěžní nákup obdrží účtenku – daňový doklad obsahující **fiskální identifikační kód účtenky (FIK)***, označení konkrétní provozovny, seznam, počet a cenu zakoupených soutěžních výrobků a datum (případně pak i čas) provedení soutěžního nákupu (dále jen „**soutěžní účtenka**“).

Zájemce/soutěžící je povinen si uschovat originály veškerých soutěžních účtenek, se kterými se zapojil do soutěže, a to i po dobu 2 měsíců od skončení soutěže – předložení originálu vylosované soutěžní účtenky je (v případě požadavku pořadatele/organizátora) jednou z podmínek předání výhry v soutěži.

*Pozn.: Pro případ, že soutěžní účtenka prokazující provedení soutěžního nákupu neobsahuje FIK (např. v případě že EET je v offline režimu), použije soutěžící v rámci soutěžní registrace (a k prokázání nákupu) tzv. BKP kód soutěžní účtenky (resp. jeho posledních 8 znaků).



b. Následně (opět v době konání soutěže) odešle soutěžní SMS zprávu:

- ve tvaru: **STAROPRAMENmezeraPOSLEDNICH 8 ZNAKU FIK KODU**
- např.: **STAROPRAMEN 2e0f6-01**

na číslo **+420 736 363 363** (dále jen „soutěžní SMS“).

- c. Přijetí soutěžní SMS bude potvrzeno technickým správcem soutěže prostřednictvím potvrzovací SMS. Cena soutěžní SMS, odeslané soutěžícím, je stanovena jako cena běžné SMS a řídí se tarifem soutěžícího, který má sjednán se svým mobilním operátorem. Do soutěže budou zařazeny pouze platné soutěžní SMS zprávy zasláné prostřednictvím sítí mobilních operátorů (nikoliv např. prostřednictvím internetových bran). Platnou soutěžní SMS zprávou se pro účely této soutěže rozumí taková zpráva, která je zaslána ve správném, těmito pravidly stanoveném formátu. Technický správce, organizátor a pořadatel si vyhrazují právo s konečnou platností rozhodnout o pravosti a platnosti soutěžních SMS zpráv, jakož i právo soutěžní SMS zprávy nesplňující podmínky stanovené těmito pravidly ze soutěže vyřadit. Pořadatel, organizátor ani technický správce nenesou odpovědnost za to, že některý z operátorů mobilní sítě z jakéhokoli důvodu, zejména z důvodu přetížení své sítě, uzavře v době konání soutěže přístup pro přijímání SMS zpráv soutěžících na soutěžním telefonním čísle. Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní SMS zprávy zasláné v jiném než předepsaném tvaru, odeslané jinak než z mobilních telefonů registrovaných u mobilních operátorů (např. prostřednictvím internetových bran), a SMS zprávy doručené mimo dobu konání soutěže či SMS zprávy jinak nesplňující stanovené podmínky. Pořadatel, organizátor a technický správce soutěže si vyhrazují právo konečného posouzení správnosti zasláných soutěžních SMS zpráv. Jednotlivý soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze s jedním konkrétním telefonním číslem. V případě pochybností se za soutěžícího považuje majitel telefonního čísla, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS. Pokud technický správce, organizátor či pořadatel zjistí opak, bude takový soutěžící ze soutěže bez náhrady vyloučen. Datum odeslání SMS musí být shodné anebo následovat za datem soutěžního nákupu, čas odeslání SMS musí následovat až po času soutěžního nákupu.
- d. Každý soutěžící po odeslání soutěžní SMS zprávy obdrží potvrzující SMS, v níž bude informován o tom, že byl zařazen do soutěže, případně, že byla SMS zpráva zaslána v nesprávném tvaru. Soutěžící je tedy zařazen do soutěže až po doručení potvrzující SMS od technického správce soutěže (avšak zpětně k datu a času, ve kterém byla jeho soutěžní SMS doručena do soutěže) (dále jen „soutěžní registrace“).



2. Účastník se může do soutěže v době jejího konání zapojit i opakovaně, vždy však s novou platnou účtenkou prokazující soutěžní nákup uskutečněný v době konání soutěže. **Zároveň však, platí, že soutěžící může získat v soutěži maximálně 1 výhru.** V případě opakovaného vylosování téhož soutěžícího se výhra nepředá a je dolosován nový potenciální výherce. Tento postup bude opakován max. 5krát, poté výhra propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití.
3. Konkrétní soutěžní nákup může být uskutečněn pouze na jednu účtenku, a jedna účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup (bez ohledu na to, o kolik kusů přesahuje soutěžní nákup minimální hranici. Např. je nerozhodné, zda jedna soutěžní účtenka prokazuje nákup 5 či 10 soutěžních výrobků, vždy je možné ji použít pouze jednou).
4. V případě, že se do soutěže v době jejího konání platně zapojí méně soutěžících, než je výher vložených do soutěže, resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit, nerozdané výhry propadají pořadateli, který rozhodne o jejich dalším užití.
5. Za účastníka soutěže se v pochybnostech považuje osoba, která předloží vítěznou soutěžní účtenku, ze které je nepochybně prokazatelné uskutečnění soutěžního nákupu. Povinnost věrohodně prokázat uvedené skutečnosti leží na soutěžícím.

V. URČENÍ VÝHERCŮ

1. V první pracovní den následující po uplynutí doby trvání soutěže bude ze všech platných soutěžních registrací (resp. všech soutěžních SMS jednotlivých soutěžících, kteří úplně splnili pravidla této soutěže) vylosováno technickým správcem soutěže 10 potenciálních výherců. O losování bude vyhotoven písemný protokol. Výherci se tak stanou ti účastníci, kteří zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících po vylosování) a současně budou jejich soutěžní registrace vylosovány technickým správcem soutěže.



VI. VÝHRY V SOUTĚŽI A JEJICH PŘEDÁNÍ

1. Výhrou v soutěži je voucher na ubytování na dvě noci pro dvě osoby ve ONE ROOM HOTELU v Praze na Žižkově v hodnotě 45000 Kč vč. DPH (dále jen „výhra“):

- Platnost voucheru je (tzn. voucher na ubytování lze využít a pobyt nastoupit nejpozději) do 30. 11. 2021.
- Další podmínky uplatnění voucheru (instrukce k uplatnění apod.) budou výherci sděleny při předání voucheru.
- Na uvedený voucher lze čerpat pouze shora specifikovanou výhru a není možné jej směnit za peníze (voucher je třeba vyčerpat v rámci jednoho pobytu ve vybraném ubytovacím zařízení, nevyčerpaná hodnota poukazu nebude refundována ani nelze vyplatit v hotovosti.). Výherce může objednat u uvedeného poskytovatele ubytování i služby v hodnotě vyšší, než je hodnota voucheru, avšak tyto náklady (přesahující hodnotu voucheru) nese sám.
- Samotná realizace výhry (pobyt v ubytovacím zařízení) se řídí smlouvou o ubytování uzavřenou mezi výhercem a zvoleným ubytovacím zařízením. Pořadatel ani organizátor nenesou za újmy či škody spojené s ubytováním jakoukoliv odpovědnost. **Voucher je nepřenositelný, tedy uplatnit jej může (a smlouvu o ubytování uzavřít) výhradně výherce.**
- V soutěži se rozdělují celkem **10 výher**. Každý výherce v soutěži vždy obdrží 1 ks výhry.

2. Výherci budou o svém vylosování informováni na telefonním čísle, se kterým se zúčastnili soutěže, a to do 5 dní od vyhodnocení soutěže (dále jen „výherní zpráva“). V této zprávě bude soutěžící vyzván k zaslání scanů/fotografií všech soutěžních účtenek (prokazujících provedení soutěžních nákupů), které soutěžící použil pro účast v soutěži, a to prostřednictvím on-line formuláře, na nějž bude ve výherní zprávě odkázán. V on-line formuláři soutěžící vyplní své kompletní kontaktní údaje pro zaslání výhry a realizaci výhry (jméno, příjmení, datum narození, e-mail, úplná doručovací adresa včetně PSČ, telefon). On-line formulář musí soutěžící vyplnit a doručit (pomocí funkčnosti formuláře) pořadateli nejpozději do 10 dní ode dne odeslání výherní zprávy soutěžícímu.

Ze zasláných dokladů musí být patrné, že počet registrací do soutěže odpovídá počtu uskutečněných soutěžních nákupů (tj. soutěžící je v případě výzvy povinen prokázat všechny soutěžní nákupy, na základě kterých se účastnil soutěže – a to jak výherní, tak nevýherní). Pokud soutěžící nedoloží ve shora uvedené lhůtě požadované doklad/y o uskutečnění soutěžního/ch nákupu/ů (v případě výzvy, zejm. pokud bude mít pořadatel, organizátor nebo technický správce pochybnost o pravosti účtenek, které mu byly doručeny v podobě fotografií/scanů, je soutěžící povinen doručit v jemu uložené lhůtě i originály uvedených dokladů) nebo nesdělí požadované údaje, nestává se výhercem, výhra se nepředá a propadá nepřevzatá výhra bez náhrady



ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. V případě jakékoliv pochybnosti o pravosti účtenky leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném soutěžícím.

Výhercem v soutěži se soutěžící stává po kontrole soutěžních účtenek (resp. splnění veškerých podmínek soutěže) s kladným výsledkem, provedené pořadatelem, organizátorem či technický správcem.

3. Předání výher: Výhry budou odeslány v listinné podobě na adresu sdělenou výhercem, kterou tento uvedl v on-line formuláři resp. své odpovědi na výherní zprávu. Výhry budou účastníkům odeslány nejpozději do 30 dnů od ověření splnění podmínek soutěže.
4. Technický správce, organizátor ani pořadatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení zásilek se soutěžními účtenkami a výher v soutěži, za jejich poškození, zpoždění či ztrátu během přepravy.

VII. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ A PROJEVY OSOBNÍ POVAHY

1. Účastí v této soutěži zájemce/soutěžící uděluje souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účel realizace soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, který je správcem, a to v rozsahu telefonní číslo, údaj o věku nad 18 let, v případě výhry i jméno a příjmení, datum narození, e-mail, údaje ze soutěžní účtenky, doručovací adresa, údaj o výhře, údaj o předání výhry a související komunikace.
2. Osobní údaje budou užity pro účel vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, kontrolu soutěže a předání výher.
3. Právním titulem zpracování je souhlas.
4. Doba zpracování je doba trvání soutěže, resp. do odvolání souhlasu. Odvoláním souhlasu končí účast v soutěži. Pokud je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu zadavatele, déle pouze u výherců, pokud to ukládá zvláštní právní předpis.



5. Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
6. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora a technického správce zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. V případě výherců budou osobní údaje výherce předány též provozovateli ubytovacího zařízení. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
7. Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat na kontaktu staropramensoutez@ritualni.cz, kde je možné uplatnit také ostatní práva zájemce/soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese Pivovary Staropramen s.r.o., Nádražní 84, Praha 5, PSČ 150 54, nebo na e-mailu soutez@staropramen.cz či info@staropramen.cz. Na tomto e-mailu může zájemce/soutěžící podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.
8. Zájemce/soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště zájemce/soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 5 let od ukončení soutěže.
9. Zájemce/soutěžící bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména zájemce/soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, soutěžící má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Zájemce/soutěžící má od 25. 5. 2018 rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Zájemce/soutěžící má právo na námitky proti zpracování založené na oprávněném zájmu. Zájemce/soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká. Více informací o zpracování, účelech zpracování a o právech soutěžících jako subjektů údajů a možnostech jejich uplatnění nalezne zájemce/soutěžící v dokumentu Podmínky použití internetových stránek dostupném na <http://www.staropramen.cz/pravidla-stranek>.



VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účastí v soutěži vyjadřuje zájemce/soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
2. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou, není možná.
3. Technický správce, organizátor ani pořadatel soutěže není odpovědný za jakoukoli škodu či újmu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.
4. Technický správce, organizátor ani pořadatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
5. Pořadatel je zároveň oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně a zveřejněno na www.staropramen.cz/soutez.
6. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou jejich dodavatelem poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a ani nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto.
7. Pořadatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech otázkách a záležitostech týkajících se této soutěže. Pouze pořadatel, resp. technický správce s předchozím souhlasem pořadatele, je oprávněn rozhodnout o konečném pořadí účastníků soutěže, a tedy i o výhrách v soutěži.
8. Pokud výherce není daňový rezident ČR, má povinnost doložit zadavateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, zadavatel srazí a odvede daň 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.
9. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že pořadatel, organizátor či technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
10. Mobilní telefonní číslo, ze kterého soutěžící zaslal soutěžní SMS je ze strany pořadatele, organizátora a technického správce považováno za mobilní telefonní číslo soutěžícího. Do soutěže se může každý jednotlivý soutěžící zapojit pouze s jedním konkrétním telefonním číslem – pokud pořadatel nebo technický správce zjistí opak, bude takový účastník ze soutěže bez náhrady vyloučen.
11. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
12. Úplná pravidla soutěže budou po dobu soutěže uveřejněna na internetových stránkách www.staropramen.cz/soutez.

V Praze, dne 20. 11. 2020



DODATEK Č. 1 ze dne 20.11. 2020 K ÚPLNÝM PRAVIDLŮM SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

CESTUJ PO SVÉM K OBLAKŮM

Účelem tohoto dokumentu je změna podmínek a pravidel soutěže ve smyslu čl. IV, odst. 1.a) Úplných pravidel spotřebitelské soutěže „Cestuj po svém k oblakům“ ze dne 11. 11. 2020, ve znění dodatku č. 1 ze dne 20. 11. 2020

Tato pravidla se dnem vyhlášení tohoto dodatku č. 1 mění takto:

IV. MECHANIKA SOUTĚŽE

1. Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:

- a. v době konání soutěže a v místě konání soutěže, resp. v jakékoliv prodejně Lidl na území ČR jednorázově (tedy na jednu účtenku) zakoupí alespoň **1 ks soutěžního výrobku** (dále jen jako „**soutěžní nákup**“) a pečlivě si uschová doklad o provedení soutěžního nákupu (dále a výše jen „**soutěžní účtenka**“). Do soutěže budou přijaty soutěžní účtenky fyzické i **účtenky z aplikace Lidl Plus**.

Zájemce za soutěžní nákup obdrží účtenku – daňový doklad obsahující **fiskální identifikační kód účtenky (FIK)***, označení konkrétní provozovny, seznam, počet a cenu zakoupených soutěžních výrobků a datum (případně pak i čas) provedení soutěžního nákupu (dále jen „**soutěžní účtenka**“).



DODATEK Č. 2 ze dne 30.11. 2020 K ÚPLNÝM PRAVIDLŮM SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

CESTUJ PO SVÉM K OBLAKŮM

Účelem tohoto dokumentu je změna podmínek a pravidel soutěže ve smyslu čl. IV, odst. 1.a) Úplných pravidel spotřebitelské soutěže „Cestuj po svém k oblakům“ ze dne 11. 11. 2020, ve znění dodatku č. 2 ze dne 30. 11. 2020

Tato pravidla se dnem vyhlášení tohoto dodatku č. 1 mění takto:

I. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

1. Soutěž probíhá v termínu **od 16. 11. 2020 00:00:00 hod do 6. 12. 2020 23:59:59** hod. včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“) výhradně prostřednictvím jednotlivých **prodejen Lidl** (provozovaných společnostmi Lidl Česká republika v. o. s., IČO: 26178541, se sídlem Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 158 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 42824) **na území České republiky** (dále jen „místo konání soutěže“). Bližší informace o soutěži jsou uvedeny na www.staropramen.cz/soutez (dále jen „**soutěžní web**“).

Ostatní ustanovení pravidel soutěže zůstávají nezměněny.

Tento Dodatek č. 2 zároveň i úplné znění pravidel se zapracováním Dodatku č. 2 budou zveřejněny na internetových stránkách www.staropramen.cz/soutez

V Praze, dne 30. 11. 2020